

REGULAMIN OGÓLNY KONKURSÓW W TRAKCIE IGRZYSK SAGIEGO 2025

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator konkursów:** Organizatorem jest Dawid Stojanowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Dawid Stojanowski, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 5010082516, REGON: 521864533, z siedzibą w Czerninie Dolnej, Czernina Dolna 2, 56-200 Czernina Dolna (dalej jako "Organizator").
2. **Podstawa prawna:** Konkursy organizowane są na podstawie art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego jako przyrzeczenie publiczne.
3. **Charakter konkursów:** Konkursy nie są grami losowymi ani zakładami wzajemnymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. **Cel konkursów:** promocja aktywności dzieci i młodzieży oraz popularyzacja marki Organizatora.

§ 2. ZASIĘG I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkursy organizowane będą przez Organizatora podczas transmisji na portalu YouTube (<https://www.youtube.com/@Sagi1>) lub na profilach należących do Organizatora w serwisach społecznościowych
2. Konkursy będą organizowane przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uzupełnianych komunikatami podawanymi podczas transmisji na żywo. informacjami publikowanymi na dotyczącej konkursu stronie internetowej/w serwisie społecznościowym. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma obowiązek zapoznania się z tymi komunikatami i informacjami.
3. W przypadku, gdy formuła konkursów odbiega od w/w, Organizator opublikuje szczegółowy regulamin na stronie igrzyskasagiego.pl
4. Fundatorem nagród jest Organizator lub sponsor, który zobowiązał się do ufundowania nagród.
5. Konkursy są realizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. **Warunki uczestnictwa:**
 - a) W Konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 13 lat.
 - b) Uczestnicy poniżej 18 roku życia muszą posiadać pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego

na uczestnictwo w Konkursie,

c) Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.

2. Wyłączenia z uczestnictwa:

a) Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,

b) Osoby biorące udział w organizacji Konkursu,

c) Osoby, które w przeszłości naruszały regulaminy konkursów organizowanych przez Organizatora.

3. Zgoda rodzica/opiekuna: Udział osoby niepełnoletniej w Konkursie wymaga złożenia przez rodzica lub opiekuna prawnego podpisanego oświadczenia zawierającego:

a) Zgodę na udział dziecka w Konkursie,

b) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka,

c) Zgodę na udzielenie licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

§ 4. PRZEDMIOT I ZASADY KONKURSÓW

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi zrealizować zadanie konkursowe określone przez Organizatora – zadanie to może być ogłoszone podczas transmisji na żywo, na dedykowanych stronach internetowych lub na oficjalnych profilach społecznościowych Organizatora
2. O ile w szczegółowych zasadach danego konkursu nie wskazano inaczej, udział w konkursie mogą brać wyłącznie osoby, które ukończyły 13 lat.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia dodatkowych warunków uczestnictwa, które mogą zostać przekazane przez prowadzącego transmisję, na stronie internetowej lub w serwisach społecznościowych związanych z konkursem.
4. Spośród uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe, Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców – liczba nagrodzonych oraz kryteria wyboru zostaną podane do publicznej wiadomości w sposób określony w regulaminie. Jeżeli nie postanowiono inaczej, przy wyborze zwycięzców Komisja bierze pod uwagę poprawność wykonania zadania, kreatywność, innowacyjność oraz atrakcyjność pracy. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, a jej skład ustala organizator.

5. W niektórych konkursach warunkiem udziału może być podanie przez uczestnika danych osobowych, takich jak imię i nazwisko oraz dwóch wybranych sposobów kontaktu spośród: numer telefonu, adres e-mail lub adres korespondencyjny.

§ 5. NAGRODY

1. W konkursach przewidziane są nagrody rzeczowe, takie jak między innymi konsole, telefony itp. Rodzaj nagród każdorazowo ustala Organizator, a informacja o nich przekazywana jest uczestnikom poprzez odpowiedni komunikat podczas transmisji przez prowadzącego konkurs lub w inny sposób wybrany przez Organizatora.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną, a prawo do ich odbioru nie może być przekazane osobom trzecim.
3. Zwycięzca traci prawo do nagrody w następujących sytuacjach:
 - jeśli odbiór nagrody wymaga osobistego stawienia się w miejscu wskazanym przez Organizatora, a laureat nie zgłosi się po odbiór w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu,
 - gdy nagroda ma zostać wysłana pocztą lub kurierem, a zwycięzca nie przekaże Organizatorowi w ciągu 30 dni od otrzymania informacji o wygranej danych niezbędnych do wysyłki (w szczególności adresu i danych odbiorcy),
 - gdy nagroda wysłana pocztą lub kurierem wróci do nadawcy jako nieodebrana, a laureat nie zgłosi się po jej odbiór do siedziby Organizatora w ciągu kolejnych 30 dni od zwrotu przesyłki.

Wystąpienie którejkolwiek z powyższych okoliczności powoduje utratę prawa do nagrody oraz wygaśnięcie wszelkich roszczeń wobec Organizatora w tym zakresie.

4. Jeżeli wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), Organizator wypłaci zwycięzcy dodatkową nagrodę wysokości 10% wartości nagrody głównej, chyba że szczegółowy regulamin danego konkursu stanowi inaczej.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. **Nabycie praw do prac nagrodzonych:** Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do prac nagrodzonych z chwilą wydania nagrody na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie,
 - b) Rozpowszechnianie w internecie,
 - c) Publikacja w materiałach promocyjnych Organizatora,
 - d) Wykorzystanie w celach marketingowych.
2. **Licencja do prac nienagrodzonych:** Organizator uzyskuje niewyłączną licencję na korzystanie z prac nienagrodzonych przez okres 12 miesięcy na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
3. **Oświadczenia uczestnika:** Uczestnik oświadcza, że:
 - a) Jest autorem zgłoszonej pracy lub ma prawo do jej zgłoszenia,
 - b) Praca nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) Praca nie była wcześniej publikowana ani nagrodzona w innych konkursach.
4. **Odpowiedzialność:** Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. **Podstawa prawna przetwarzania:** Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a) Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda) - w przypadku osób pełnoletnich,
 - b) Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda rodzica/opiekuna) - w przypadku osób poniżej 18 roku życia.
3. **Cel przetwarzania:** Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) Przeprowadzenia Konkursu,
 - b) Kontakt z uczestnikami,
 - c) Przekazania nagród,
 - d) Promocji Konkursu
4. **Kategorie przetwarzanych danych:**
 - a) Imię i nazwisko uczestnika,
 - b) Wiek uczestnika,
 - c) Adres zamieszkania,
 - d) Adres e-mail,

- e) Numer telefonu,
 - f) Imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego,
 - g) Wizerunek (w przypadku zwycięzców, za zgodą).
5. **Odbiorcy danych:** Dane osobowe mogą być przekazywane:
- a) Podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
 - b) Organom państwowym na podstawie przepisów prawa.
6. **Okres przechowywania:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu, nie dłużej niż przez 3 lata od zakończenia Konkursu.
7. **Prawa osób, których dane dotyczą:**
- a) Prawo dostępu do danych,
 - b) Prawo do sprostowania danych,
 - c) Prawo do usunięcia danych,
 - d) Prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - e) Prawo do przenoszenia danych,
 - f) Prawo do wycofania zgody,
 - g) Prawo do wniesienia skargi do UODO.
8. **Kontakt:** W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się pod adresem: Czernina Dolna 2, 56-200 Czernina Dolna

§ 8. PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. **Składanie reklamacji:** Reklamacje można składać na piśmie na adres Organizatora w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. **Zawartość reklamacji:** Reklamacja powinna zawierać:
- a) Imię i nazwisko uczestnika,
 - b) Szczegółowy opis przedmiotu reklamacji,
 - c) Żądanie uczestnika.
3. **Rozpatrzenie:** Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od jej otrzymania.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Odpowiedzialność:** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) Problemy techniczne uniemożliwiające udział w Konkursie,

- b) Utratę lub uszkodzenie nadesłanych prac,
 - c) Szkody wynikające z uczestnictwa w Konkursie.
2. **Prawo właściwe:** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
 3. **Sąd właściwy:** Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
 4. **Zmiana regulaminu:** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności.
 5. **Akceptacja regulaminu:** Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.